



Paris, le 19 juillet 2023

Vivendi, Sponsor Officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, pleinement engagé à 50 jours du début de la compétition



Vivendi, Sponsor Officiel *entertainment* de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 (France 2023), et l'ensemble de ses métiers se sont fortement mobilisés ces derniers mois pour assurer un retentissement sans précédent au troisième plus grand spectacle sportif du monde.

Le 31 mai 2023, à J-100 du début de la compétition, **Havas Events** a magnifié l'Arc de Triomphe à Paris et les monuments emblématiques de toutes les villes où se tiendront les compétitions. D'autres entités d'Havas, dont **Havas Play**, **Havas Paris** et **BETC**, ont également activement contribué au partenariat avec France 2023. Le film-signature de la compétition à un an de l'événement, *The Host*, a été réalisé par **HRCLS** (<https://urlz.fr/mJTt>).

Canal+, diffuseur depuis trente ans du Top 14 français ainsi que de nombreuses compétitions nationales et internationales, assurera le suivi de France 2023 via des émissions quotidiennes sur INFOSPORT+ et sur CANAL+SPORT360. Un documentaire exclusif sur Antoine Dupont, consacré meilleur joueur du monde de l'année en 2021, est également prévu en septembre sur CANAL+.

Studiocanal a coproduit et distribué le long-métrage *Pour l'Honneur*, réalisé par Philippe Guillard avec Olivier Marchal. Sorti en salles en France en mai dernier, ce film, préacheté par CANAL+ et CINE+, sera

diffusé sur Canal+ au moment de France 2023. Il met en avant le rugby et ses valeurs, et aborde avec humour et émotion les enjeux d'inclusion et d'ouverture à l'autre. Retrouvez la bande-annonce du film sur <https://urlz.fr/mJTn>.

Prisma Media et Vivendi ont réalisé une série de podcasts baptisés *Mêlée d'histoires*. Interrogé par Cédric Heymans, consultant sportif de **Canal+** et ancien international du XV de France, plusieurs personnalités (Guy Savoy, Julie Gayet, Isabelle Ithurburu, Léa Elui, ...) livrent leurs souvenirs et leurs émotions pour le rugby. Ces podcasts sont à découvrir sur <https://lnk.to/melee>.

En interne, le ballon Vivendi de la Coupe du Monde de Rugby est passé de main en main pendant plusieurs mois dans toutes les filiales du Groupe et sur tous les continents. Ce *Pass Challenge*, initié par **Flab Prod** de Groupe Canal+, peut être regardé sur <https://urlz.fr/mJTn>. Parallèlement, une dizaine de sessions d'initiation au Touch Rugby a été organisée de mars 2022 à juin 2023 pour toutes les collaboratrices et collaborateurs du Groupe. Pour clôturer cette initiative fédératrice, une compétition inter-entreprises a eu lieu le 29 juin 2023 sur la pelouse du mythique stade Jean Bouin.

La très forte implication de Vivendi à travers toutes ses entités est à retrouver sur <https://www.vivendi.com/rwc2023/>.

« Vivendi et le rugby partagent les mêmes valeurs : la passion, le courage, la solidarité et le respect. C'est donc naturellement que l'ensemble des entités de notre Groupe s'est mobilisé au service de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, dont nous sommes le seul Sponsor Officiel entertainment. Plusieurs projets transverses ont ainsi été réalisés par les différents talents de Vivendi pour mettre en lumière cet événement sportif mondial majeur. C'est avec une grande fierté et un énorme enthousiasme que nous participerons à la réussite de la Coupe du Monde de Rugby de France 2023 ! », précise Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi.

A propos de Vivendi

Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Le rapprochement avec Lagardère, subordonné à la réalisation des engagements proposés par Vivendi à la Commission européenne, permettra au Groupe de devenir le troisième groupe mondial de l'édition grand public et d'éducation. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi s'est fixé pour objectif à enrayer le dérèglement climatique en adoptant une démarche alignée avec les Accords de Paris de 2015. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI^e siècle. www.vivendi.com